



# Änderungen zum 01. Januar 2020

VD Systempartner  
Köln, Oktober 2019

**Vertrieb Post West/ZKAM**



# Änderungen zum 01. Januar 2020

<b>Inhalt</b>			
1	BRIEF National	Preise seit 01. Juli 2019	
2	BRIEF National	Preise Teilleistungen 01. Januar 2020	
3	BRIEF International	Preise 2019 – 2020 - 2021	
4	WARENPOST International	Preise ab 01. Januar 2020	
5	DIALOGPOST	Preise ab 01. Januar 2020	
6	POSTWURFSPEZIAL	Preise ab 01. Januar 2020	
7	POSTAKTUELL	Preise ab 01. Januar 2020	
8	Pressepost	Preise ab 01. Januar 2020	
9	Bücher-/Warensendung	Preise seit 01. Juli 2019	
10	DIALOGPOST	Änderungen und Bedingungen ab 01. Januar 2020	
11	DIALOGPOST	Automationsfähigkeit ab 01. Januar 2020	
12	Pressepost	Änderungen und Bedingungen ab 01. Januar 2020	
13	WARENPOST International	Änderungen und Bedingungen ab 01. Januar 2020	



01

# BRIEF National – Preise seit 1. Juli 2019





# 01 BRIEF National – Preise seit 1. Juli 2019

## Preise<sup>1)</sup> Basisprodukte und Zusatzleistungen (National)

<b>Basisprodukt</b>	<b>Preis ab 01.07.2019</b>	<b>bisher</b>
Postkarte	<b>0,60 €</b>	0,45 €
Standardbrief	<b>0,80 €</b>	0,70 €
Kompaktbrief	<b>0,95 €</b>	0,85 €
Großbrief	<b>1,55 €</b>	1,45 €
Maxibrief	<b>2,70 €</b>	2,60 €
<b>Zusatzleistung</b>		
Prio <sup>2)</sup>	<b>1,00 €</b>	0,90 €
Einschreiben Einwurf <sup>2)</sup>	<b>2,20 €</b>	2,15 €
Eigenhändig <sup>3)</sup>	<b>2,20 €</b>	2,15 €
Rückschein <sup>3)</sup>	<b>2,20 €</b>	2,15 €
Rücksendung Dialogpost (über Premiumadress) <sup>4)</sup>	<b>0,25 €</b>	0,11 €

1) Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei

2) Zzgl. Briefpreis

3) Zzgl. Briefpreis und Basispreis Einschreiben

4) Preis zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer



02

# BRIEF National – Preise Teilleistungen zum 01. Januar 2020

# 02 BRIEF National - Rabattsätze für Teilleistungen<sup>1)</sup> plus Infrastrukturrabatt ab 1. Januar 2020



## Bundesweiter Versand (Teilleistungen BZA + Infrastrukturrabatt)

Sendungsmenge		Rabatt									
Standard-, Kompaktbrief, Postkarte	Groß-, Maxibrief	Standardbrief		Kompaktbrief		Großbrief		Maxibrief		Postkarte	
		bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu
ab 5.000 bis 10.000	ab 500 bis 1.000	35%	33%	27%	25%	24%	22%	22%	20%	35%	33%
ab 10.001 bis 15.000	ab 1.001 bis 2.000	37%	35%	30%	28%	27%	25%	24%	22%	37%	35%
ab 15.001 bis 20.000	ab 2.001 bis 3.000	41%	39%	33%	31%	30%	28%	28%	26%	41%	39%
ab 20.001 bis 25.000	ab 3.001 bis 4.000	44%	42%	37%	35%	34%	32%	32%	30%	44%	42%
ab 25.001	ab 4.001	48%	46%	40%	38%	38%	36%	36%	34%	48%	46%

## Regionaler Versand (Teilleistungen BZE + Infrastrukturrabatt)

ab 250	ab 100	51%	49%	43%	41%	41%	39%	39%	37%	51%	49%
--------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

➤ Der Teilleistungsrabatt wird über alle Basisprodukte und Rabattstufen um 2%-Punkte reduziert.

1) Inklusive 1% DV/AFM-Rabatt; mit der Einlieferung von Basisprodukten im Rahmen von Teilleistungen werden diese steuerpflichtig

# 02 BRIEF National – Rabattsätze für Teilleistungen<sup>1)</sup> ab 1. Januar 2020



## Bundesweiter Versand (Teilleistungen BZA)

Sendungsmenge		Rabatt									
Standard-, Kompaktbrief, Postkarte	Groß-, Maxibrief	Standardbrief		Kompaktbrief		Großbrief		Maxibrief		Postkarte	
		bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu
ab 5.000 bis 10.000	ab 500 bis 1.000	30%	28%	22%	20%	19%	17%	17%	15%	30%	28%
ab 10.001 bis 15.000	ab 1.001 bis 2.000	32%	30%	25%	23%	22%	20%	19%	17%	32%	30%
ab 15.001 bis 20.000	ab 2.001 bis 3.000	36%	34%	28%	26%	25%	23%	23%	21%	36%	34%
ab 20.001 bis 25.000	ab 3.001 bis 4.000	39%	37%	32%	30%	29%	27%	27%	25%	39%	37%
ab 25.001	ab 4.001	43%	41%	35%	33%	33%	31%	31%	29%	43%	41%

## Regionaler Versand (Teilleistungen BZE)

ab 250	ab 100	46%	44%	38%	36%	36%	34%	34%	32%	46%	44%
--------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

➤ Der Teilleistungsrabatt wird über alle Basisprodukte und Rabattstufen um 2%-Punkte reduziert.

1) Inklusive 1% DV/AFM-Rabatt; mit der Einlieferung von Basisprodukten im Rahmen von Teilleistungen werden diese steuerpflichtig

# 02 BRIEF National - Entgelte<sup>1)</sup> nach Abzug der Teilleistungsrabatte und des Infrastrukturrabattes ab dem 1. Januar 2020



## Bundesweiter Versand (Teilleistungen BZA + Infrastrukturrabatt)

Sendungsmenge	Nettoentgelt									
	Standardbrief		Kompaktbrief		Großbrief		Maxibrief		Postkarte	
	bisher	neu	bisher	neu	Bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu
500 bis 1.000 Stück					1,178 €	1,209 €	2,106 €	2,160 €		
1.001 bis 2.000 Stück					1,132 €	1,163 €	2,052 €	2,106 €		
2.001 bis 3.000 Stück					1,085 €	1,116 €	1,944 €	1,998 €		
3.001 bis 4.000 Stück					1,023 €	1,054 €	1,836 €	1,890 €		
4.001 bis 4.999 Stück					0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €		
5.000 bis 10.000 Stück	0,520 €	0,536 €	0,694 €	0,713 €	0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €	0,390 €	0,402 €
10.001 bis 15.000 Stück	0,504 €	0,520 €	0,665 €	0,684 €	0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €	0,378 €	0,390 €
15.001 bis 20.000 Stück	0,472 €	0,488 €	0,637 €	0,656 €	0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €	0,354 €	0,366 €
20.001 bis 25.000 Stück	0,448 €	0,464 €	0,599 €	0,618 €	0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €	0,336 €	0,348 €
ab 25.001 Stück	0,416 €	0,432 €	0,570 €	0,589 €	0,961 €	0,992 €	1,728 €	1,782 €	0,312 €	0,324 €

## Regionaler Versand (Teilleistungen BZE + Infrastrukturrabatt)

100 bis 249 Stück					0,915 €	0,946 €	1,647 €	1,701 €		
ab 250 Stück	0,392 €	0,408 €	0,542 €	0,561 €	0,915 €	0,946 €	1,647 €	1,701 €	0,294 €	0,306 €

1) Mit 1% AFM/DV-Rabatt und 5% Infrastrukturrabatt / alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer



# 02 BRIEF National - Entgelte<sup>1)</sup> nach Abzug der Teilleistungsrabatte ab dem 1. Januar 2020



## Bundesweiter Versand (Teilleistungen BZA)

Sendungsmenge	Nettoentgelt									
	Standardbrief		Kompaktbrief		Großbrief		Maxibrief		Postkarte	
	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu	bisher	neu
500 bis 1.000 Stück					1,256 €	1,287 €	2,241 €	2,295 €		
1.001 bis 2.000 Stück					1,209 €	1,240 €	2,187 €	2,241 €		
2.001 bis 3.000 Stück					1,163 €	1,194 €	2,079 €	2,133 €		
3.001 bis 4.000 Stück					1,101 €	1,132 €	1,971 €	2,025 €		
4.001 bis 4.999 Stück					1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €		
5.000 bis 10.000 Stück	0,560 €	0,576 €	0,741 €	0,760 €	1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €	0,420 €	0,432 €
10.001 bis 15.000 Stück	0,544 €	0,560 €	0,713 €	0,732 €	1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €	0,408 €	0,420 €
15.001 bis 20.000 Stück	0,512 €	0,528 €	0,684 €	0,703 €	1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €	0,384 €	0,396 €
20.001 bis 25.000 Stück	0,488 €	0,504 €	0,646 €	0,665 €	1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €	0,366 €	0,378 €
ab 25.001 Stück	0,456 €	0,472 €	0,618 €	0,637 €	1,039 €	1,070 €	1,863 €	1,917 €	0,342 €	0,354 €

## Regionaler Versand (Teilleistungen BZE)

100 bis 249 Stück					0,992 €	1,023 €	1,782 €	1,836 €		
ab 250 Stück	0,432 €	0,448 €	0,589 €	0,608 €	0,992 €	1,023 €	1,782 €	1,836 €	0,324 €	0,336 €

1) Mit 1% AFM/DV-Rabatt / alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer



03

# BRIEF International – Preise 2019 - 2020 - 2021



## 03 BRIEF International - Preise ab 1. Juli 2019

### Preise<sup>1)</sup> Basisprodukte und Zusatzleistungen (International)

<b>Basisprodukt</b>	<b>Preis ab 01.07.2019</b>	<b>bisher</b>
Postkarte	<b>0,95 €</b>	0,90 €
Standardbrief	<b>1,10 €</b>	0,90 €
Kompaktbrief	<b>1,70 €</b>	1,50 €
<b>Zusatzleistung</b>		
Einschreiben (und Basispreis Wert) <sup>2)</sup>	<b>3,50 €</b>	2,50 €
Eigenhändig <sup>3)</sup>	<b>2,20 €</b>	2,15 €
Rückschein <sup>3)</sup>	<b>2,20 €</b>	2,15 €

1) Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei

2) Zzgl. Briefpreis

3) Zzgl. Briefpreis und Basispreis Einschreiben



## 03 BRIEF International – Preise 2019 – 2020 - 2021

### Preise<sup>1)</sup> Briefe International zum Kilotarif

	<b>Preis ab 01.01.2020</b>	<b>Preis bis 31.12.2019</b>
Preis je Stück	<b>0,64 €</b>	0,54 €
Preis je kg	<b>10,07 €</b>	8,50 €
	<b>Preis ab 01.01.2021</b>	<b>Preis bis 31.12.2020</b>
Preis je Stück	<b>0,79 €</b>	0,64 €
Preis je kg	<b>12,36 €</b>	10,07 €

1) Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer



04

# WARENPOST International – Preise ab 01. Januar 2020



## 04 WARENPOST International – Preise ab 01. Januar 2020

Warenpost International <sup>2)</sup>	Preise alt			Preise ab 01. Januar 2020		
	Untracked	Tracked	Mit Unterschrift	Untracked	Tracked	Mit Unterschrift
<b>Einzeltarif</b>						
<b>XS (bis 500g)</b>	3,20 €	5,45 €	5,70 €	<b>3,20 €</b>	<b>5,55 €</b>	<b>6,70 €</b>
<b>S (bis 500g)</b>	3,70 €	5,95 €	6,20 €	<b>3,70 €</b>	<b>6,05 €</b>	<b>7,20 €</b>
<b>M (bis 1.000g)</b>	7,00 €	9,25 €	9,50 €	<b>7,00 €</b>	<b>9,35 €</b>	<b>10,50 €</b>
<b>L (bis 2.000g)</b>	17,00 €	19,25 €	19,50 €	<b>17,00 €</b>	<b>19,35 €</b>	<b>20,50 €</b>

Warenpost International <sup>2)</sup>	Preise alt		Preise ab 01. Januar 2020	
	Stück	Kilo	Stück	Kilo
<b>Kilotarif</b>				
<b>Untracked</b>	1,00 €	6,00 €	<b>1,00 €</b>	<b>6,00 €</b>
<b>Tracked</b>	3,25 €	6,00 €	<b>3,35 €</b>	<b>6,00 €</b>
<b>Mit Unterschrift</b>	3,50 €	6,00 €	<b>4,50 €</b>	<b>6,00 €</b>

1) Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

2) Preise ohne gesetzliche Umsatzsteuer für Destinationen außerhalb der EU



05

# DIALOGPOST – Preise ab 01. Januar 2020





## 05 DIALOGPOST – Preise ab 01. Januar 2020

	Alt	Neu ab 01.01.2020
<b>1</b> Erhöhung Listenpreis DIALOGPOST Standard ≤20g 	0,28 EUR/Sdg.	<b>0,30 EUR/Sdg.</b>
<b>2</b> Einführung Dialogmarketing Einstiegsprodukt <i>Karte</i> 	-	<b>0,28 EUR/Sdg.</b>
<b>3a</b> Anhebung Mindestmenge 	4.000 Sendungen	<b>5.000 Sendungen</b>
<b>3b</b> Erhöhung Zuschläge für Mindermengen (EASY) 	0,10 EUR/Sdg.	<b>0,15 EUR/Sdg.</b>
<b>3c</b> Erhöhung Preise für Palettenlagerung 	4,99 EUR/30 Tage	<b>6,99 EUR/30 Tage</b>
<b>4</b> Einführung <b>Produktionszuschlag</b> für <b>Formate DIALOGPOST Standard &gt;20g &amp; Groß</b> bei <b>Nichteinhaltung d. Automationskriterien</b> 	-	<b>0,05 EUR/Sdg.</b>





06

# POSTWURFSPEZIAL – Preise ab 01. Januar 2020



# 06 POSTWURFSPEZIAL – Preise ab 1. Januar 2020

		Preise 2019	Preise 2020	Anstieg in €
Standard	Karte bis 15g		0,13 €	
	bis 20g	0,13 €	0,14 €	+0,01 €
	21g bis 50g	0,15 €	0,16 €	+0,01 €
Groß	bis 50g	0,17 €	0,18 €	+0,01 €
	51g bis 100g	0,25 €	0,26 €	+0,01 €
	101g bis 250g	0,35 €	0,36 €	+0,01 €
	251g bis 500g	0,45 €	0,46 €	+0,01 €
	501g bis 1.000g	0,60 €	0,61 €	+0,01 €
		Preise 2019	Preise 2020	Anstieg in €
	Produktionszuschlag	0,03 €	0,05 €	+0,02 €
	EASY (Kleinmengen)	0,03 €	0,05 €	+0,02 €

## Preiserhöhung Listenpreise

- Die Preisanpassung 2020 betrifft **alle bisherigen Basisformate** Standard und Groß.
- Für Kunden, die die POSTWURFSPEZIAL Karte einliefern, bleibt der Einstiegspreis **stabil bei 0,13 €**.

## Zuschläge

- Beide Zuschläge** (EASY und Produktionszuschlag) werden **um 0,02 EUR je Sendung** angehoben.

## Mindestmenge EASY

- Ab Januar 2020 sind **mindestens 5.000 Sendungen** (an Stelle von 4.000) für eine Einlieferung erforderlich.



07

# POSTAKTUELL – Preise ab 01. Januar 2020



## 07 POSTAKTUELL – Zusammenfassung

- Zum 01.01.2020 wird es bei POSTAKTUELL eine Anpassung der Tarifzonen geben.
- Tarifzonensystematik bis 31.12.2019 (analog EINKAUFAKTUELL):
  - EINKAUFAKTUELL-Gebiete: Kerngebiet POSTAKTUELL (60%)
  - Restliche Gebiete: Randgebiete POSTAKTUELL (40%)
- **Tarifzonensystematik ab 01.01.2020:**  
Zuordnung zu den Tarifzonen anhand der Einwohnerdichte/Einwohnerzahl:
  - Kerngebiete POSTAKTUELL:  
Gemeinden mit hoher Einwohnerdichte und mind. 10.000 Einwohnern (50%)
  - Randgebiete POSTAKTUELL:  
Gemeinden mit niedrigerer Einwohnerdichte und weniger als 10.000 Einwohnern (50%)
- **Zuschläge** für die Ausprägungen **Zustellbezirksselektion** und **Startpunktselektion** werden **vereinheitlicht**.
- Unabhängig von der Produktvariante wird ab 01.01.2020 **je Ausprägung ein Aufschlag von 10,00 € pro 1.000 Stück** erhoben.
- Darüber hinaus erfolgt eine **Erhöhung der Preise für Palettenlagerung um +2,00 EUR** auf von 4,99 EUR/30 Tage **auf 6,99 EUR/30 Tage**.



# 07 POSTAKTUELL – Tarifzonenaufteilung bis 31.12.2019



## ▪ Tarifzonensystematik bis 31.12.2019 (analog EINKAUFKATUELL)

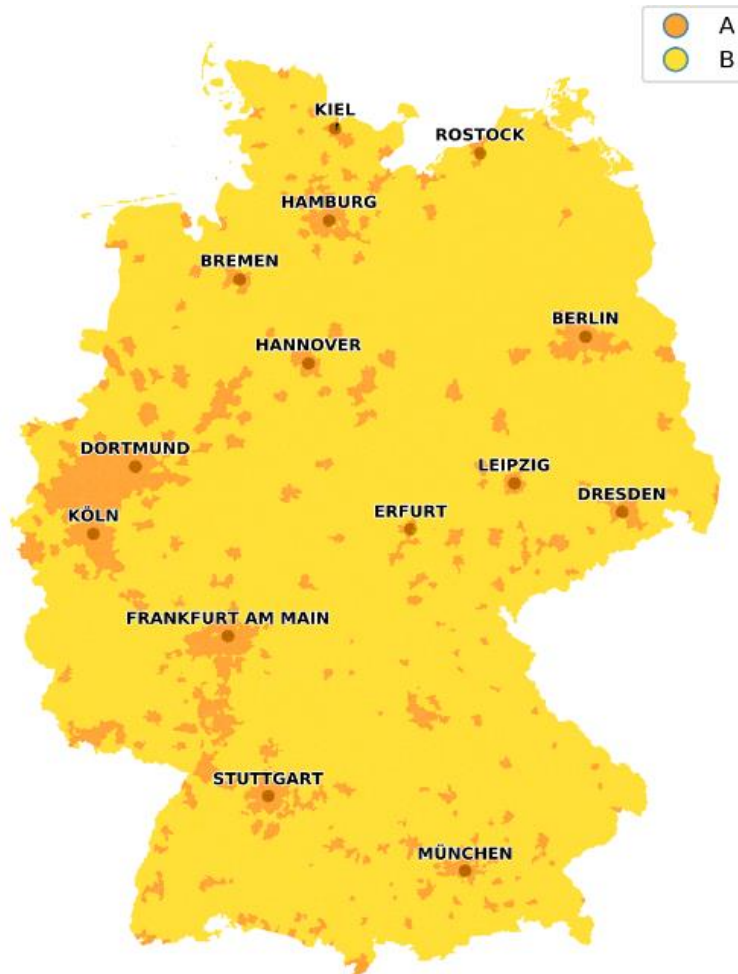
- EINKAUFKATUELL-Gebiete:  
Kerngebiet POSTAKTUELL (60%)
- Restliche Gebiete:  
Randgebiete POSTAKTUELL (40%)

**A = Kerngebiet, ca. 60% (ca. 21 Mio HH)**

**B = Randgebiet, ca. 40% (ca. 13 Mio HH)**



## 07 POSTAKTUELL – Tarifzonenaufteilung ab 01. Januar 2020



### ▪ Tarifzonensystematik ab 01.01.2020: Zuordnung zu Tarifzonen anhand der Einwohnerdichte/Einwohnerzahl:

- Kerngebiete POSTAKTUELL:  
Gemeinden mit hoher Einwohnerdichte und  
mind. 10.000 Einwohnern (50%)
- Randgebiete POSTAKTUELL :  
Gemeinden mit niedriger  
Einwohnerdichte und weniger als  
10.000 Einwohnern (50%)

**A = Kerngebiet, ca. 50% (ca. 17 Mio HH)**

**B = Randgebiet, ca. 50% (ca. 17 Mio HH)**

# 07 POSTAKTUELL – Aufschläge, Zustellbezirks- und Startpunktselektion



	Preise 2019	Preise 2020
<b>Zustellbezirksselektion</b>		
Alle HH	5,00 €	10,00 €
Alle HH mit Tagespost	15,00 €	10,00 €
<b>Startpunktselektion</b>		
Alle HH	15,00 €	10,00 €
Alle HH mit Tagespost	5,00 €	10,00 €

**Zuschläge für die Ausprägungen  
Zustellbezirksselektion und  
Startpunktselektion werden  
vereinheitlicht.**

**Unabhängig von der Produktvariante** wird  
je Ausprägung **ein Aufschlag von 10,00 €  
pro 1.000 Stück** erhoben.

## Hintergrund

- Mit der Preismaßnahme liegen die Kosten wie bisher bei insgesamt 20,00 € pro 1.000 Sendungen.
- Bei „Alle Haushalte“ **verbilligt** sich der Aufschlag für **die Startpunktselektion** auf **10 € pro 1.000 Sendungen**.
- Bei „Alle Haushalte mit Tagespost“ **verbilligt** sich der Aufschlag für **die Zustellbezirksselektion** auf **10 € pro 1.000 Sdgn**.



08

# Pressepost – Preise ab 01. Januar 2020





# 08 Pressepost - Preis-Produkt-Portfolio Presse 2020 – vier Maßnahmenpakete zur Sicherstellung der Qualitätsziele



## Maßnahmenpakete zum 01.01.2020

**+3,9% Listenpreis-Erhöhung PVST**

**Preiskurven-Harmonisierung**

**Harmonisierte Preismaßnahme Pressesendung zu Dialogpost Groß**

**Streifbandzeitung und weitere Zusatzleistungen**

## Details

- › **Allgemeine Preiserhöhung.** Für Wochen- und Monatstitel über alle Gewichtsstufen. Tagestitel ab 260g geringer belastet aufgrund der 2019 begonnenen Tagestitel-Preiskurven-Harmonisierung. Allgemeine Preisobergrenze bei 95 ct.
- › Fortsetzung der 2019 begonnenen **Preiskurven-Harmonisierung für Tages- und Wochentitel ab 170g**
- › **Ab 170g** Deckelung der Harmonisierung auf **+6,9%** und auf **95ct. ab 630g**
- › **Komplexitätsreduzierung** von 43 auf **4 Gewichtsstufen** (analog Dialogpost Groß)
- › Preistreppen Pressesendungen leicht unterhalb der Dialogpost Groß
- › **+10 ct./Stück Streifbandzeitung** je Gewichtsstufe (Briefpreiskopplung) und **+5 ct./Stück Werbeversand**
- › **+5% Premiumadress**
- › Neuer Preis **Schnellläufernetz und Pressesortiservice: jeweils 5 ct./Stück**
- › **+2,5 ct./Stück** für die fehlende Eignung für die masch. Lesung – **nicht für TZ-Formate**

## Auswirkungen

- › **Preiserhöhung** betrifft grundsätzlich **alle PVSt-Erscheinungsweisen**, fällt für Tagestitel ab 260g jedoch kleiner aus
- › Über die allg. Preiserhöhung hinaus **gewichtsstufenabhängige Zusatzbelastung** für Wochentitel und Tagestitel
- › **Keine Preissteigerung** für Tagestitel ab 280g
- › **Preisanpassung** – abhängig vom Gewicht – zwischen **-14,55 % und +13,56 %**
- › Erste Maßnahmen **Schnellläufernetz** seit 1996 und **Premiumadress** seit 2008
- › **Neue Option für Handsortierung**, wenn Cover-Gestaltung eine Maschinenlesbarkeit nicht zulässt



# 08 Pressepost – Preise Postvertriebsstück 2020

Gewicht (g)	PVSt Tagestitel			PVSt Wochentitel			PVSt Monatstitel		
	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20
kleiner 100	39,50	<b>41,06</b>	3,94%	39,50	<b>41,06</b>	3,94%	42,75	<b>44,43</b>	3,94%
100 bis < 110	39,55	<b>41,11</b>	3,94%	39,55	<b>41,11</b>	3,94%	43,12	<b>44,82</b>	3,94%
110 bis < 120	39,91	<b>41,48</b>	3,94%	39,91	<b>41,48</b>	3,94%	43,53	<b>45,24</b>	3,94%
120 bis < 130	40,24	<b>41,82</b>	3,94%	40,24	<b>41,82</b>	3,94%	43,89	<b>45,61</b>	3,94%
130 bis < 140	40,54	<b>42,14</b>	3,94%	40,54	<b>42,14</b>	3,94%	44,30	<b>46,04</b>	3,94%
140 bis < 150	40,87	<b>42,48</b>	3,94%	40,87	<b>42,48</b>	3,94%	44,70	<b>46,46</b>	3,94%
150 bis < 160	41,16	<b>42,78</b>	3,94%	41,16	<b>42,78</b>	3,94%	45,06	<b>46,83</b>	3,94%
160 bis < 170	41,53	<b>43,17</b>	3,94%	41,53	<b>43,17</b>	3,94%	45,47	<b>47,26</b>	3,94%
170 bis < 180	41,82	<b>44,72</b>	6,94%	41,82	<b>44,72</b>	6,94%	45,86	<b>47,67</b>	3,94%
180 bis < 190	42,16	<b>45,08</b>	6,94%	42,16	<b>45,08</b>	6,94%	46,26	<b>48,08</b>	3,94%
190 bis < 200	42,48	<b>45,42</b>	6,94%	42,48	<b>45,42</b>	6,94%	46,66	<b>48,50</b>	3,94%
200 bis < 210	43,11	<b>46,11</b>	6,94%	43,11	<b>46,11</b>	6,94%	47,38	<b>49,25</b>	3,94%
210 bis < 220	43,80	<b>46,74</b>	6,71%	43,71	<b>46,74</b>	6,94%	48,16	<b>50,06</b>	3,94%
220 bis < 230	44,63	<b>47,39</b>	6,20%	44,32	<b>47,39</b>	6,94%	48,89	<b>50,82</b>	3,94%
230 bis < 240	45,40	<b>48,03</b>	5,80%	44,91	<b>48,03</b>	6,94%	49,68	<b>51,64</b>	3,94%
240 bis < 250	46,21	<b>48,68</b>	5,35%	45,52	<b>48,68</b>	6,94%	50,43	<b>52,42</b>	3,94%
250 bis < 260	47,47	<b>49,34</b>	3,93%	46,14	<b>49,34</b>	6,94%	51,19	<b>53,21</b>	3,94%
260 bis < 270	48,75	<b>50,02</b>	2,61%	46,77	<b>50,02</b>	6,94%	51,94	<b>53,99</b>	3,94%
270 bis < 280	50,03	<b>50,64</b>	1,21%	47,35	<b>50,64</b>	6,94%	53,02	<b>55,11</b>	3,94%
280 bis < 290	51,30	<b>51,30</b>	0,00%	47,96	<b>51,28</b>	6,94%	54,14	<b>56,28</b>	3,94%
290 bis < 300	52,57	<b>52,57</b>	0,00%	48,56	<b>51,93</b>	6,94%	55,21	<b>57,39</b>	3,94%
300 bis < 310	53,85	<b>53,85</b>	0,00%	49,16	<b>52,57</b>	6,94%	56,31	<b>58,53</b>	3,94%
310 bis < 320	55,11	<b>55,11</b>	0,00%	49,78	<b>53,23</b>	6,94%	57,37	<b>59,63</b>	3,94%
320 bis < 330	56,40	<b>56,40</b>	0,00%	50,28	<b>53,77</b>	6,94%	58,49	<b>60,80</b>	3,94%
330 bis < 340	57,67	<b>57,67</b>	0,00%	50,75	<b>54,27</b>	6,94%	59,55	<b>61,90</b>	3,94%
340 bis < 350	58,92	<b>58,92</b>	0,00%	51,61	<b>55,19</b>	6,94%	60,64	<b>63,03</b>	3,94%
350 bis < 360	60,20	<b>60,20</b>	0,00%	52,50	<b>56,14</b>	6,94%	61,74	<b>64,17</b>	3,94%
360 bis < 370	61,47	<b>61,47</b>	0,00%	53,48	<b>57,19</b>	6,94%	62,80	<b>65,27</b>	3,94%
370 bis < 380	62,72	<b>62,72</b>	0,00%	54,37	<b>58,14</b>	6,94%	63,89	<b>66,41</b>	3,94%
380 bis < 390	64,02	<b>64,02</b>	0,00%	55,27	<b>59,10</b>	6,94%	64,97	<b>67,53</b>	3,94%
390 bis < 400	65,32	<b>65,32</b>	0,00%	56,22	<b>60,12</b>	6,94%	66,04	<b>68,64</b>	3,94%
400 bis < 410	66,56	<b>66,56</b>	0,00%	57,13	<b>61,09</b>	6,94%	67,15	<b>69,79</b>	3,94%
410 bis < 420	67,87	<b>67,87</b>	0,00%	58,04	<b>62,07</b>	6,94%	68,22	<b>70,91</b>	3,94%

Gewicht (g)	PVSt Tagestitel			PVSt Wochentitel			PVSt Monatstitel		
	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20
420 bis < 430	69,11	<b>69,11</b>	0,00%	59,02	<b>63,11</b>	6,94%	69,33	<b>72,06</b>	3,94%
430 bis < 440	70,36	<b>70,36</b>	0,00%	59,88	<b>64,04</b>	6,94%	70,38	<b>73,15</b>	3,94%
440 bis < 450	71,67	<b>71,67</b>	0,00%	60,79	<b>65,00</b>	6,94%	71,51	<b>74,33</b>	3,94%
450 bis < 460	72,95	<b>72,95</b>	0,00%	61,74	<b>66,03</b>	6,94%	72,59	<b>75,45</b>	3,94%
460 bis < 470	74,21	<b>74,21</b>	0,00%	62,65	<b>66,99</b>	6,94%	73,68	<b>76,58</b>	3,94%
470 bis < 480	75,52	<b>75,52</b>	0,00%	63,59	<b>68,01</b>	6,94%	74,74	<b>77,68</b>	3,94%
480 bis < 490	76,77	<b>76,77</b>	0,00%	64,52	<b>68,99</b>	6,94%	75,84	<b>78,82</b>	3,94%
490 bis < 500	78,01	<b>78,01</b>	0,00%	65,41	<b>69,95</b>	6,94%	76,91	<b>79,95</b>	3,94%
500 bis < 510	79,47	<b>79,47</b>	0,00%	66,65	<b>71,27</b>	6,94%	78,24	<b>81,32</b>	3,94%
510 bis < 520	80,88	<b>80,88</b>	0,00%	67,87	<b>72,58</b>	6,94%	79,56	<b>82,69</b>	3,94%
520 bis < 530	82,31	<b>82,31</b>	0,00%	69,10	<b>73,90</b>	6,94%	80,85	<b>84,04</b>	3,94%
530 bis < 540	83,78	<b>83,78</b>	0,00%	70,32	<b>75,20</b>	6,94%	82,17	<b>85,41</b>	3,94%
540 bis < 550	85,20	<b>85,20</b>	0,00%	71,55	<b>76,51</b>	6,94%	83,48	<b>86,77</b>	3,94%
550 bis < 560	86,61	<b>86,61</b>	0,00%	72,79	<b>77,84</b>	6,94%	84,78	<b>88,12</b>	3,94%
560 bis < 570	88,07	<b>88,07</b>	0,00%	74,02	<b>79,15</b>	6,94%	86,08	<b>89,48</b>	3,94%
570 bis < 580	89,49	<b>89,49</b>	0,00%	75,23	<b>80,45</b>	6,94%	87,42	<b>90,87</b>	3,94%
580 bis < 590	90,93	<b>90,93</b>	0,00%	76,48	<b>81,79</b>	6,94%	88,71	<b>92,20</b>	3,94%
590 bis < 600	92,37	<b>92,37</b>	0,00%	77,70	<b>83,09</b>	6,94%	90,04	<b>93,59</b>	3,94%
600 bis < 610	93,82	<b>93,82</b>	0,00%	78,92	<b>84,40</b>	6,94%	91,32	<b>94,92</b>	3,94%
610 bis < 620	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	80,18	<b>85,75</b>	6,94%	92,67	<b>95,00</b>	2,51%
620 bis < 630	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	81,40	<b>87,05</b>	6,94%	93,96	<b>95,00</b>	1,11%
630 bis < 640	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	82,59	<b>88,32</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
640 bis < 650	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	83,83	<b>89,65</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
650 bis < 660	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	85,08	<b>90,98</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
660 bis < 670	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	86,30	<b>92,29</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
670 bis < 680	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	87,53	<b>93,61</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
680 bis < 690	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	88,74	<b>94,90</b>	6,94%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
690 bis < 700	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	89,99	<b>95,00</b>	5,57%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
700 bis < 710	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	91,20	<b>95,00</b>	4,16%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
710 bis < 720	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	92,43	<b>95,00</b>	2,78%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
720 bis < 730	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	93,67	<b>95,00</b>	1,42%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
730 bis < 740	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	94,87	<b>95,00</b>	0,13%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
größer 740	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%	95,00	<b>95,00</b>	0,00%



# 08 Pressepost – Preise Pressendung 2020

Gewicht (g)	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20
kleiner 100	60,80	<b>61,00</b>	0,33%
100 bis < 110	61,64	<b>70,00</b>	13,56%
110 bis < 120	62,45	<b>70,00</b>	12,09%
120 bis < 130	63,27	<b>70,00</b>	10,64%
130 bis < 140	64,11	<b>70,00</b>	9,19%
140 bis < 150	64,92	<b>70,00</b>	7,83%
150 bis < 160	65,74	<b>70,00</b>	6,48%
160 bis < 170	66,55	<b>70,00</b>	5,18%
170 bis < 180	67,39	<b>70,00</b>	3,87%
180 bis < 190	68,20	<b>70,00</b>	2,64%
190 bis < 200	69,01	<b>70,00</b>	1,43%
200 bis < 210	69,83	<b>70,00</b>	0,24%
210 bis < 220	70,66	<b>70,00</b>	-0,93%
220 bis < 230	71,46	<b>70,00</b>	-2,04%
230 bis < 240	72,27	<b>70,00</b>	-3,14%
240 bis < 250	73,08	<b>70,00</b>	-4,21%
250 bis < 260	73,93	<b>70,00</b>	-5,32%
260 bis < 270	74,74	<b>80,00</b>	7,04%
270 bis < 280	75,57	<b>80,00</b>	5,86%
280 bis < 290	76,39	<b>80,00</b>	4,73%
290 bis < 300	77,21	<b>80,00</b>	3,61%
300 bis < 310	78,01	<b>80,00</b>	2,55%
310 bis < 320	78,85	<b>80,00</b>	1,46%
320 bis < 330	79,66	<b>80,00</b>	0,43%
330 bis < 340	80,47	<b>80,00</b>	-0,58%
340 bis < 350	81,28	<b>80,00</b>	-1,57%
350 bis < 360	82,11	<b>80,00</b>	-2,57%
360 bis < 370	82,93	<b>80,00</b>	-3,53%
370 bis < 380	83,72	<b>80,00</b>	-4,44%
380 bis < 390	84,56	<b>80,00</b>	-5,39%
390 bis < 400	85,39	<b>80,00</b>	-6,31%
400 bis < 410	86,19	<b>80,00</b>	-7,18%
410 bis < 420	87,03	<b>80,00</b>	-8,08%

Gewicht (g)	Preise 2019 (ct)	Preise 2020 (ct)	Δ Preis (%) 19 vs. 20
420 bis < 430	87,84	<b>80,00</b>	-8,93%
430 bis < 440	88,67	<b>80,00</b>	-9,78%
440 bis < 450	89,49	<b>80,00</b>	-10,60%
450 bis < 460	90,30	<b>80,00</b>	-11,41%
460 bis < 470	91,12	<b>80,00</b>	-12,20%
470 bis < 480	91,94	<b>80,00</b>	-12,99%
480 bis < 490	92,77	<b>80,00</b>	-13,77%
490 bis < 500	93,57	<b>80,00</b>	-14,50%
500 bis < 510	94,39	<b>95,00</b>	0,65%
510 bis < 520	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
520 bis < 530	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
530 bis < 540	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
540 bis < 550	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
550 bis < 560	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
560 bis < 570	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
570 bis < 580	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
580 bis < 590	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
590 bis < 600	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
600 bis < 610	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
610 bis < 620	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
620 bis < 630	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
630 bis < 640	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
640 bis < 650	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
650 bis < 660	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
660 bis < 670	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
670 bis < 680	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
680 bis < 690	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
690 bis < 700	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
700 bis < 710	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
710 bis < 720	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
720 bis < 730	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
730 bis < 740	95,00	<b>95,00</b>	0,00%
größer 740	95,00	<b>95,00</b>	0,00%



09

# BÜCHER UND WARENSENDUNG





## 09 BÜCHER- UND WARENVERSAND

### Angebot der Deutschen Post seit 1. Juli 2019



Statt sechs Produkten - zwei Büchersendungs- und vier Warensendungsprodukten - wird es nur noch zwei geben:

**Bücher- und Warensendung bis 500 Gramm**  
**Bücher- und Warensendung bis 1000 Gramm**

Damit verbunden sind **geänderte Preise und neue Maximalmaße (L: 353 x B: 250 x H: 50 mm)**.

### Übergangsfrist bis 31.12.2019

Ab dem **1. Januar 2020** akzeptiert die Deutsche Post nur noch die beiden Produkte "Bücher- und Warensendung bis 500 Gramm" (1,90 Euro) und die "Bücher- und Warensendung bis 1000 Gramm" (2,20 Euro) für den Versand von Büchern und Waren.



# 09 BÜCHER- UND WARENVERSAND – Preise seit 1. Juli 2019

## Produktvielfalt

Neben den beiden neuen BüWa-Produkten stehen Ihnen weitere Produkte zum Versand Ihrer Bücher und Waren je nach Bedarf (Höhe, Gewicht, Laufzeit) zur Verfügung

Produkt	GBF	BüWa 500	BüWa 1000	Warenpost	Paket (GK)
Max. Länge / Breite	35,3 x 25	35,3 x 25	35,3 x 25	35,3 x 25	120 x 60
Max. Höhe	2	5	5	5	60
Max. Gewicht	500g	500g	1.000g	1.000g	31.500g
Laufzeit	E + 1	E + 4	E + 4	E + 1	E + 1
Preis	1,45 EUR <sup>1</sup>	1,90 EUR	2,20 EUR	2,60 / 2,80 EUR + indiv. Preis	Ratecard + indiv. Preis



10

# DIALOGPOST – Änderungen der Bedingungen ab 01. Januar 2020



## Die DPAG folgt der Aufforderung der BNetzA ab 01/2020 nur noch Sendungen mit rein werblichem Inhalt als Dialogpost zu befördern

“

Die **Bundesnetzagentur** hat aufgrund eines rechtskräftigen Urteils des Verwaltungsgerichts Köln die **Deutsche Post aufgefordert**, ab dem **1. Januar 2020** den **Versand von Briefen zu Dialogpostkonditionen auf rein werbliche Sendungen zu begrenzen**.

**Wir werden dieser Aufforderung der Bundesnetzagentur Folge leisten und die Bedingungen der Dialogpost zum 1. Januar 2020 entsprechend anpassen.“**





## Durch die Entscheidung der BNetzA werden die Bedingungen für Dialogpost zum Januar 2020 angepasst

- Mit **Dialogpost** können bisher **werbliche** und **nicht-werbliche Inhalte** versendet werden
- Die notwendige **Anpassung der Bedingungen für Dialogpost** zum **01.01.2020** hat **Auswirkungen** auf die **ab diesem Stichtag** erfolgenden **Sendungseinlieferungen**

Ab dem **01.01.2020** gültige **Rahmenbedingungen:**

- 1** Nur **noch werbliche Inhalte** dürfen als **Dialogpost** versendet werden
- 2** **Nicht-werbliche Sendungen** werden nur noch zu den **geltenden Briefentgelten** angenommen





## Was sind werbliche Inhalte?

Der **Hauptzweck werblicher Inhalte** ist...

- ...der Versand von **schriftlichen Mitteilungen**, die der **Kunden-/ Mitglieder-bindung** und **-gewinnung** dienen
- ...die Motivation von **Kunden** oder **Mitglieder** zum **Kauf** oder zur **Nutzung** von **Produkten** und **Dienstleistungen**

Ebenso können **kostenlose Angebote** unterbreitet oder **spezielle Informationen** gegeben werden, die einer **positiven Darstellung** von z.B. Unternehmen, Marken, Produkten oder auch Personen dienen (auch ohne Kaufangebote)

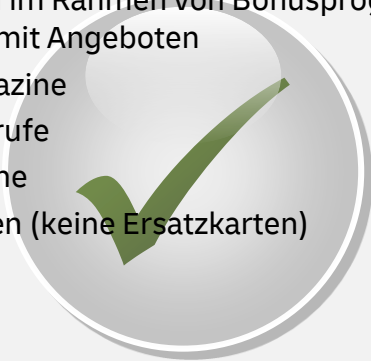


# 10 DIALOGPOST - Beispiele für zulässige und nicht zulässige Sendungsinhalte ab dem 01.01.2020 – national und international



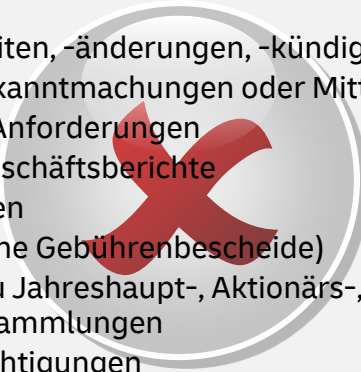
## **Zulässig: Sendungsanlässe mit werblichem Inhalten, wie z.B.**

- Angebote, die zum Ziel haben, Kunden zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen zu motivieren; Beifügung von Gratisproben, -mustern, -werbepunkten und Sachets möglich
- Imagewerbung, Parteienwerbung
- Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Ausstellungen) oder Gewinnspielen
- Mitteilungen im Rahmen von Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten
- Kundenmagazine
- Spendenaufrufe
- Glückwünsche
- Kundenkarten (keine Ersatzkarten)



## **Nicht (mehr) zulässig: Sendungsanlässe mit nicht-werblichen Inhalten, wie z.B.**

- Markt- und Meinungsforschung
- Allgemeine Kundeninformationen, z.B.: AGB-Änderungen, Reiseunterlagen (u.a. Voucher), Bestellbestätigungen, Informationen über Preisanpassungen
- Rückrufaktionen
- Konkrete Nutzungshinweise von z.B. Kreditkarten, Versicherungen (Schutzbriefe), zu einem bestehenden Vertrag
- Vertragslaufzeiten, -änderungen, -kündigungen
- Öffentliche Bekanntmachungen oder Mitteilungen
- Abfragen und Anforderungen
- Jahres- und Geschäftsberichte
- Reine Preislisten
- Bescheide (keine Gebührenbescheide)
- Einladungen zu Jahreshaupt-, Aktionärs-, Mitgliederversammlungen
- Wahlbenachrichtigungen
- Mitgliederausweise
- Publikationen (Abo- und Presseerzeugnisse)
- Mitarbeiterzeitungen
- Einladungen an Mitarbeiter
- Informationen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen, Firmenumzug, Änderung von Ansprechpartnern/Zuständigkeiten/Geschäftszeiten o.ä.





11

# DIALOGPOST - Automationsfähigkeit ab 01. Januar 2020





# 11 DIALOGPOST – Automationsfähigkeit ab Januar 2020

**NEU: Produktionszuschlag,**  
statt Zuschlag für fehlende Automationsfähigkeit

## Automationsfähigkeit

### Maschinen- lesbarkeit

Schriftart  
Hintergrund und  
Umfeld der Aufschrift  
Gliederung der  
Aufschrift

### Gestaltung der Aufschriftseite

Zoneneinteilung der  
Aufschriftseite  
Gestalterische  
Vorgaben der Zonen

### Maschinenfähigkeit



### **NEU: Physische Beschaffenheit**

Stabilität der  
Sendung  
Inhalt und äußere  
Beschaffenheit der  
Sendung



## 11 DIALOGPOST – Automationskriterien

1 Basisformate DIALOGPOST



2 Maschinenlesbarkeit



3 Standard: Gestaltung der Aufschriftseite



4 Standard: Physische Beschaffenheit



5 Groß: Gestaltung der Aufschriftseite



6 Groß: Physische Beschaffenheit





# 11 DIALOGPOST – 1 Basisformate

## Basisformat Standard



## Basisformat Groß



	Basisformat Standard	Basisformat Groß
Länge	150 mm bis 235 mm <sup>1)</sup>	140 mm bis 353 mm
Breite	90 mm bis 125 mm	90 mm bis 250 mm
Dicke	5 mm	30 mm
Gewicht	50 g	1.000 g

1) DIALOGPOST Sendungen sind auch mit einer Länge von 148 mm zulässig



**Die Automationsfähigkeit wird für beide Basisformate gefordert.**





## 11 DIALOGPOST – 2 Maschinenlesbarkeit



### NEU:

Angaben in der Zusatz- und Vermerkzone können ein- oder ausgerückt abgebildet werden.

Die Anschrift des Empfängers muss jedoch weiterhin linksbündig sein.





## 11 DIALOGPOST – 2 Maschinenlesbarkeit

### Regelungen entfallen oder wurden vereinfacht

- › Schriften, die von einer einheitlichen Grundlinie abweichen, galten bisher als nicht maschinell lesbar.  
**NEU:** Da jedoch ein großer Teil dieser Schriften maschinell lesbar ist, entfällt diese Regelung.



- › **NEU:** Eingefügt wurde ein Hinweis für die Definition des Zeilenabstandes.  
Dies ist eine Anforderung, die sich aus dem DIN-Normierungsausschuss ergeben hat. Hierbei handelt es sich jedoch lediglich um eine Empfehlung und nicht um eine verbindliche Vorgabe.
- › Bisher mussten alle Angaben oberhalb der Anschrift (Zusatz- und Vermerkzone nach DIN 5008) in deutlich kleinerer Schriftgröße angegeben werden.  
**NEU:** Dies ist zwar weiterhin wünschenswert jedoch nicht mehr zwingend vorgeschrieben.  
Ausgenommen hiervon ist lediglich die einzeilige Absenderangabe.



# 11 DIALOGPOST – 3 Standard – Gestaltung der Aufschriftseite

## Zustellfähige Angaben links neben dem Trennstrich sind möglich

NEU

- **Voraussetzung** dafür ist, dass der Trennstrich in Kombination mit der Aufschrift exakt den Vorgaben entspricht.

**Summer SALE**  
bei Kjerag-Bolten

bis zu 20% reduziert

**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

Besuchen Sie den Sommer-Sonderverkauf im **Outlet-Center Darmstadt**  
Rheinstraße 3 (im Carree)  
64283 Darmstadt

Kjerag Bolten • Postfach 12 43 76 • 64276 Darmstadt  
\*50226\* K2 1.245.367  
Uwe Kleinert  
Europaallee 15  
50226 Frechen

Samstag, 07.07.2018  
10:00 Uhr bis 20:00 Uhr

**KJERAG | BOLTEN**  
Ihr Outdoorspezialist aus Darmstadt

**Summer SALE**  
bei Kjerag-Bolten

bis zu 20% reduziert

**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

Besuchen Sie den Sommer-Sonderverkauf im **Outlet-Center Darmstadt**  
Rheinstraße 3 (im Carree)  
64283 Darmstadt

Kjerag Bolten • Postfach 12 43 76 • 64276 Darmstadt  
\*50226\* K2 1.245.367  
Uwe Kleinert  
Europaallee 15  
50226 Frechen

Samstag, 07.07.2018  
10:00 Uhr bis 20:00 Uhr

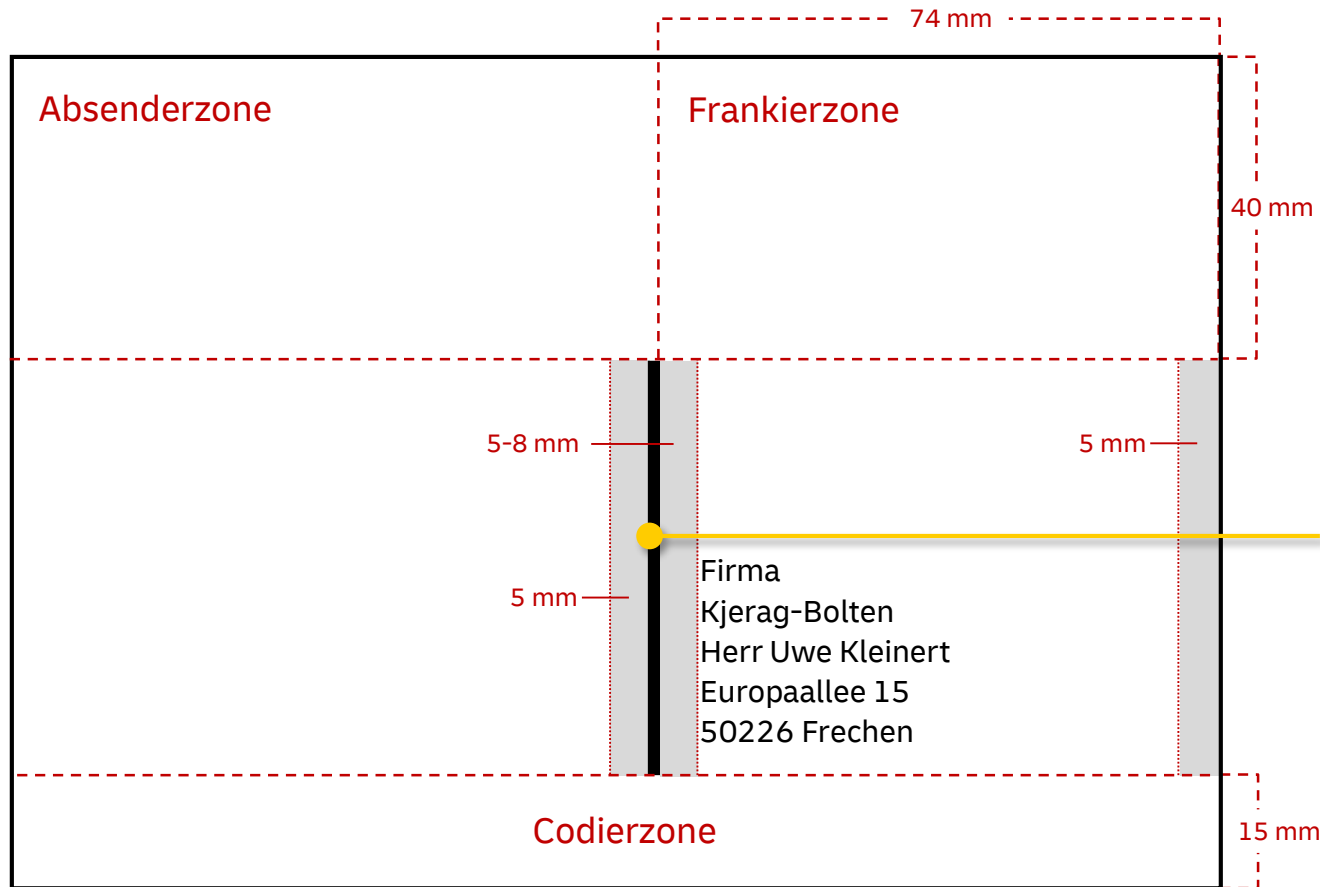
**KJERAG | BOLTEN**  
Ihr Outdoorspezialist aus Darmstadt



# 11 DIALOGPOST – 3 Standard – Gestaltung der Aufschriftseite

unverändert

## Sendungen mit Trennstrich



Die Vorgaben bezüglich des Trennstriches haben sich nicht verändert. Der Trennstrich sollte dunkelfarbig – vorzugsweise schwarz – sein.

Mindestens 35 mm lang und 1,2 mm breit.



## 11 DIALOGPOST – 3 Standard – Gestaltung der Aufschriftseite

### Regelungen entfallen oder wurden vereinfacht

- **NEU:** Die Zulässigkeit einer etikettenähnlichen Gestaltung wurde auf die tatsächliche Verwendung von Etiketten ausgeweitet.



- **NEU:** Auf die Forderung, dass eine in der Absenderzone angebrachte Absenderangabe maschinell lesbar sein muss, wird verzichtet.
- **NEU:** Dass Filialanschriften oder Datenschutzvermerke innerhalb der Absenderzone in kleinerer Schriftgröße oder im Negativdruck anzugeben sind, wird nicht mehr gefordert. Wichtig: Die Eindeutigkeit der Absenderangabe muss aber gegeben sein.



# 11 DIALOGPOST – 4 Standard - Physische Beschaffenheit

## Papierflächengewicht bei Briefhüllen

- Für Briefhüllen im Basis-format Standard ist ein Papierflächengewicht von mindestens 70 g/m<sup>2</sup> erforderlich.
- **NEU:**  
Ein entsprechend höheres Papierflächengewicht für schwerere Sendungen wird nicht mehr gefordert.

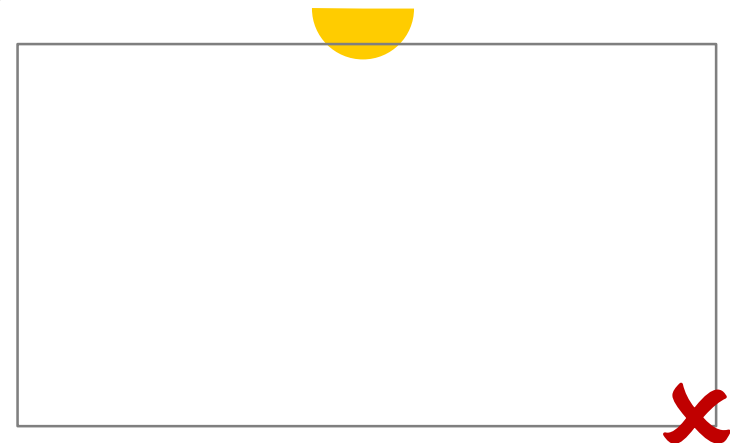




## 11 DIALOGPOST – 4 Standard - Physische Beschaffenheit

### Selfmailer müssen sicher verschlossen sein

- › über die gesamte Länge bis zum äußeren Sendungsrand.
- › Klebpunkte/-tabs sind nicht gänzlich ausgeschlossen, obwohl diese nicht den vollständigen Verschluss der Seiten ersetzen.
- › Ob diese einem sicheren Verschluss der Sendung genügen, ist jedoch vom jeweiligen Sendungskonzept sowie der Größe, Anzahl, Art und Positionierung der Klebpunkte/-tabs abhängig. Wiederkehrende Sendungskonzepte können im Einzelfall zur Prüfung vorgelegt werden.
- › Letzteres gilt auch für den Verschluss eines Selfmailers > 20 g an der rechten Schmalseite.



**Die Einzelfallprüfungen sind individuell zu vereinbaren, da die Rahmenbedingungen von Sendungsmenge und -konzept abhängig sind.**

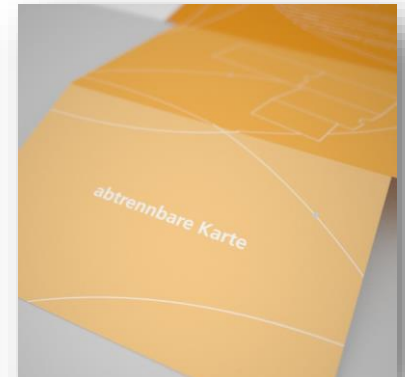




# 11 DIALOGPOST – 4 Standard - Physische Beschaffenheit

## Sendungen in Kartenform - Perforationen

- Eine Perforation darf nicht ein- oder aufreißen.
- **NEU:** Aufgrund der vielfältigen Varianten an Perforationen und der Abhängigkeit zu den eingesetzten Materialien ist eine allgemeingültige Definition nicht möglich. Deshalb wurde eine zulässige Möglichkeit definiert, bei deren Nutzung die Deutsche Post das betriebliche Risiko übernimmt.
- Bewährt hat sich eine scharfe Schlitzperforation mit einem Verhältnis von 1 : 3 (z. B.: 1 mm Schnitt zu 3 mm Steg).



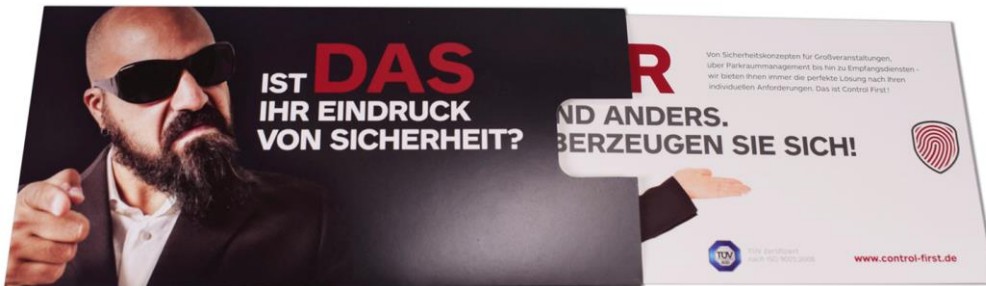
Bilderquelle: Selfmailer.com, Oberländer und Online Druckerei Berlin;



# 11 DIALOGPOST – 4 Standard - Physische Beschaffenheit

## Gleichmäßige Sendungsfläche

- **NEU:** Vorder- und Rückseite einer Sendung müssen stets eine durchgehende Fläche bilden und dürfen keine kreative Formen haben oder auf- bzw. abstehende Teile aufweisen.
- Deshalb können beispielsweise Sendungen mit Daumenstanzung und Rucksackmailings nur mit einem Mehraufwand bearbeitet werden.



Bilderquelle: briefodruck.de, druck-ideen.de, amazon.de, pitchandprint.de,





## 11 DIALOGPOST – 4 Standard - Physische Beschaffenheit

### Briefhüllen

- › Die Verschlussklappe der Briefhülle bzw. Versandtasche muss über die gesamte Länge fest verklebt sein.
- › **NEU:** Der Hinweis auf die Verklebung der innen liegenden Seitenklappen bei einer Briefhülle wurde gelöscht, da nur bei der Herstellung der Briefhülle auf diesen Punkt Einfluss genommen werden kann.
- › Eine sehr dunkel gestaltete Sendungsrückseite kann die maschinelle Sortierung beeinträchtigen oder sogar verhindern.
- › **NEU:** Die Deutsche Post übernimmt für diese Fälle das betriebliche Risiko.



›

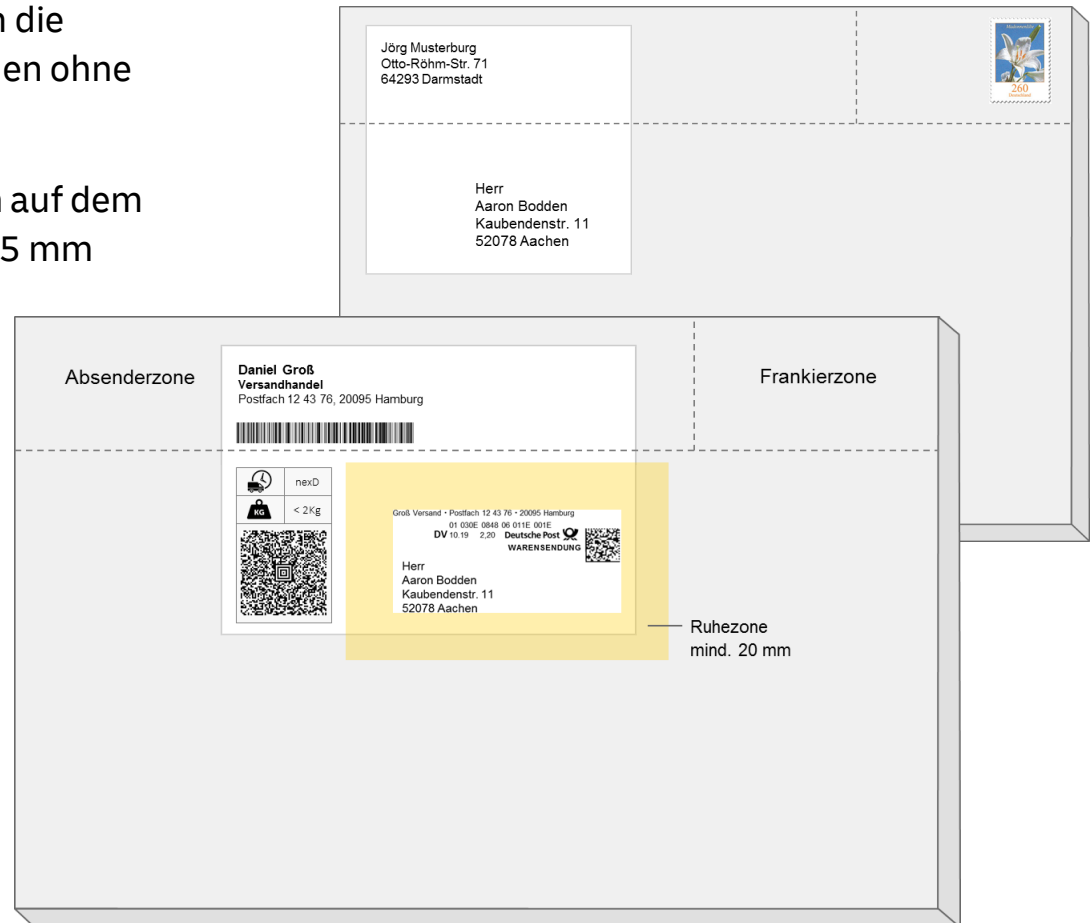


# 11 DIALOGPOST – 5 Groß - Gestaltung der Aufschriftseite

NEU

## Gestaltung und Positionierung eines Versandetikettes

- Bei der Gestaltung der Etiketten gelten die Vorgaben zur Gestaltung von Sendungen ohne Fenster.
- Abweichend dazu sollten alle Angaben auf dem Etikett einen Abstand von mindestens 5 mm zum Rand des Etikettes einhalten.
- Rund um die Aufschrift ist zudem eine Ruhezone von 20 mm zu allen anderen Angaben einzuhalten.



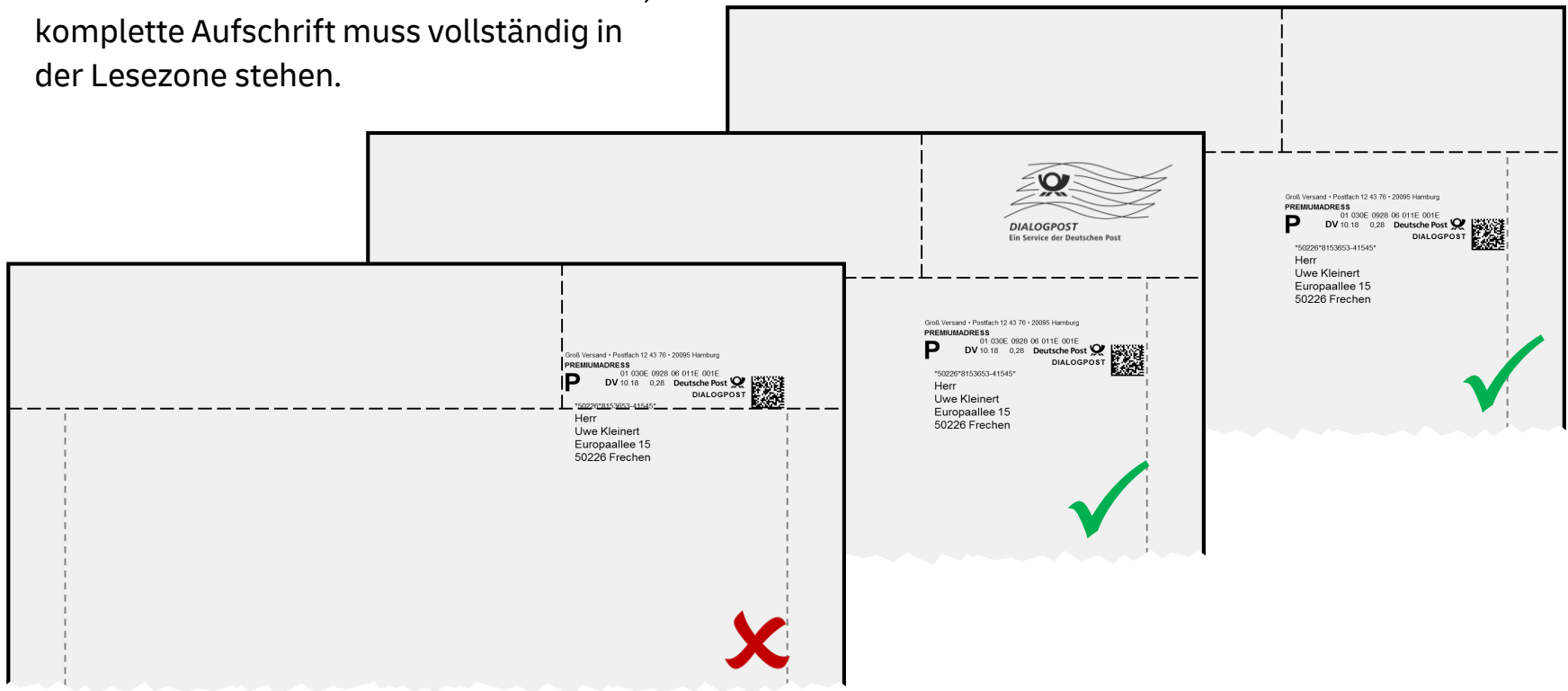


# 11 DIALOGPOST – 5 Groß - Gestaltung der Aufschriftseite

NEU

## Positionierung der Anschrift/Aufschrift

- Die bisherige Ausnahmeregelung für DIALOGPOST ohne Umhüllung bezüglich der Positionierung der Anschrift/Aufschrift entfällt. Das heißt, die komplette Aufschrift muss vollständig in der Lesezone stehen.





# 11 DIALOGPOST – 6 Groß - Physische Beschaffenheit

## Papierflächengewichte

### Briefhüllen

- Bis zum Format C5 = mind. 70 g/m<sup>2</sup>
- **NEU:** Format größer C5 = mind. 100 g/m<sup>2</sup>
- **NEU:** Briefhüllen mit einem nicht hinterklebtem Fen (Verzicht auf das Fenstermaterial) = mind. 120 g/m<sup>2</sup>

### Sendungen in Kartenform

- Bis zum Format C5 = mind. 250 g/m<sup>2</sup>
- **NEU:** Format größer C5 = mind. 300 g/m<sup>2</sup>



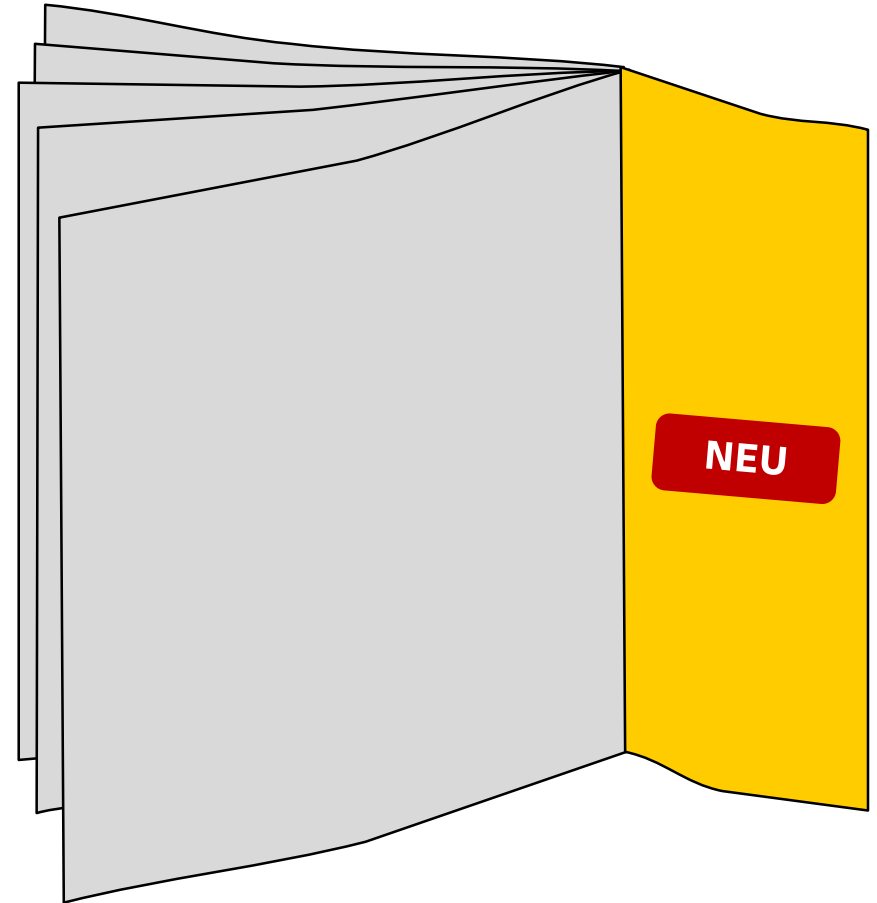
Bildquelle: kasper-richter.de



## Teilumhefter

Die Nutzung eines Teilumhefters wird auf automationsfähige DIALOGPOST ohne Umhüllung ausgeweitet.

- Dieser zusätzliche verkürzte Einband muss auf beiden Seiten mindestens 75 mm breit sein und über die gesamte Sendungslänge reichen.
- Ein Papierflächengewicht von 130 g/m<sup>2</sup> darf nicht unterschritten werden.





# 11 DIALOGPOST – 6 Groß - Physische Beschaffenheit

## Folierte Sendungen

Folienumhüllungen stellen eine besondere Form der Verpackung dar und beeinflussen in vielfältiger Weise die Maschinenfähigkeit von DIALOGPOST im Basisformat Groß.

- › Folien müssen reißfest sein.  
**NEU:** Eine Folienstärke von 25 µm ist bei LD-PE (Low-Density Polyethylen) HD-PE (High-Density Polyethylen) PP (Polypropylen) erforderlich
- › Sendungen dürfen nicht aneinander haften  
**NEU:** Gleitreibung nach ISO 8295 kleiner als 0,4



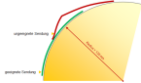


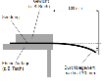
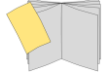




# 11 DIALOGPOST – Zusammenfassung

Die meisten Kriterien werden klar und eindeutig definiert. Eine geringe Anzahl wird zurückgestellt, weil sie beispielsweise erst nach der Produktion prüfbar sind. ➔ Übergangsfrist bis mind. 01.01.2021

Die vorab nicht definierbaren Kriterien betreffen die Formate Standard > 20 g und Groß.

Hierbei handelt es sich um die

- Biegsamkeit Standard > 20 g 
- Stapelfähigkeit Standard > 20 g und Groß 
- Gleichmäßige Sendungsfläche Standard > 20g 
- Biegefestigkeit Groß 
- Fixierung Beilagen Groß ohne Umhüllung 
- Ausklappseiten Groß ohne Umhüllung 
- Folienüberstände Groß 

In Zukunft erfolgt ein **Austausch** zu diesen Kriterien **über eine agile Wissensdatenbank** (Knowledge Base) .

Individuelle Tests sind in Zusammenarbeit mit dem Automationsmanagement weiter möglich.  
Verbindliche Regelungen zu den zurückgestellten Kriterien greifen frühestens ab 2021.



12

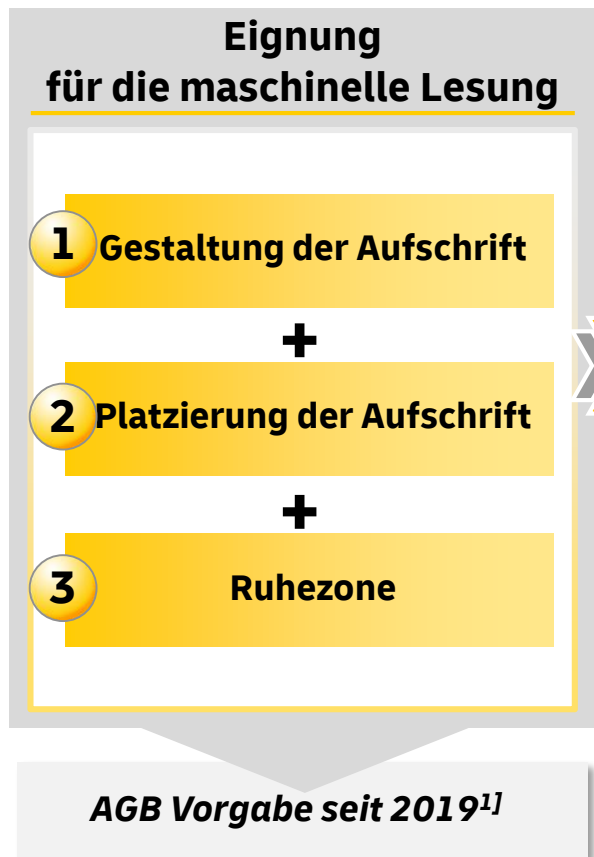
# Pressepost – Änderungen und Bedingungen ab 01. Januar 2020





# 12 Pressepost – Produktionszuschlag

## Kriterien zur Erhebung des Produktionszuschlags für Beanschriftungs- und Gestaltungsmängel bei der Pressepost



<sup>1]</sup> Vorgabe besteht seit 2014, wird jedoch seit 2019 durch ABB geprüft

### Erläuterung


- › Die Einhaltung der **Kriterien** stellen **wesentliche Voraussetzungen** zur **standardisierten, maschinellen Bearbeitung** der Presseerzeugnisse dar
- › Bei **Abweichung** von den Kriterien eignet sich die Sendung **nicht** mehr zur **maschinellen Lesung und Sortierung im Regelprozess**
- › Für die Bearbeitung in aufwändigeren Alternativprozessen (z.B. Handsortierung) wird ein **zusätzliches Stückentgelt** für die gesamte Einlieferung i.H. von **2,5 Cent erhoben**
- › Die **DP AG** prüft die **Einhaltung der Kriterien**, die **Abrechnungsstelle** erhebt in entsprechenden Fällen das **zusätzliche Entgelt**
- › Die **Erhebung** eines besonderen Zuschlags analog 2019 für **gravierende Mängel** ist hiervon losgelöst und beträgt **standardmäßig 5,0 Cent pro Stück<sup>2]</sup>**

<sup>2]</sup> Gravierende Mängel verursachen Mehraufwand in Betriebsprozess und/oder verursachen Schäden bei Personen, Maschinen und anderen Sendungen, wie z. B. weitere zustellfähige Angaben in Klarschrift in der Lesezone außer der Empfängeranschrift führen zu Fehlsortierungen



# 12 Pressepost - Eignung für die maschinelle Lesung


## 1 Gestaltung der Aufschrift


- Absenderangabe in kleinerer Schrift (8pt) linksbündig in einer Zeile oberhalb der Anschrift
- Bezeichnung der Sendungsart und der Zeitungskennzahl (ZKZ....)
- Vermerk „Entgelt bezahlt“ und Vermerk „Deutsche Post AG“ oder alternativ die Leistungsmarke **Deutsche Post** 
- Kein Trennstrich zwischen Absender und Empfänger
- Keine Leerzeile im Anschriftenblock
- Bund- und Steuerungszeichen in Klarschrift sind oberhalb der Anschrift anzubringen
- Werden Bundsteuerungszeichen in Form eines Codes oder als Grafik abgebildet, so dürfen diese auch rechts unterhalb der Aufschrift positioniert werden.
- Maschinenlesbare Schrift z.B. Arial, Frutiger, Helvetica mit Versalhöhe 2,3 bis 4,7 mm (entspricht häufig 10 pt bis 12 pt)
- Weißer oder pastellfarbiger Hintergrund der Aufschrift mit 3 mm breiten Rand um die Aufschrift

### PREMIUMADDRESS Etikett (Zertifizierung erforderlich)

- Bei Premiumadress ist das Kennzeichen „P“ linksbündig in einem Block anzubringen. Zusätzlich ist der Abdruck eines Datamatrixcode (52x52) gemäß den geltenden Spezifikationen für PA erforderlich.

Musterverlag GmbH, Postfach 12 34, 12345 Musterstadt  
ZKZ 88888, PVSt, Deutsche Post   
Hans Mustermann  
Musterstr. 1  
12345 Musterstadt

Musterverlag AG – Postfach 12 34 – 12345 Musterhausen  
**P** 12345 PVST Deutsche Post   
\*123456789/123456789\*  
Anschritenzeile 1  
Anschritenzeile 2  
Anschritenzeile 3  
Anschritenzeile 4  
Anschritenzeile 5  
Anschritenzeile 6



# 12 Pressepost - Eignung für die maschinelle Lesung

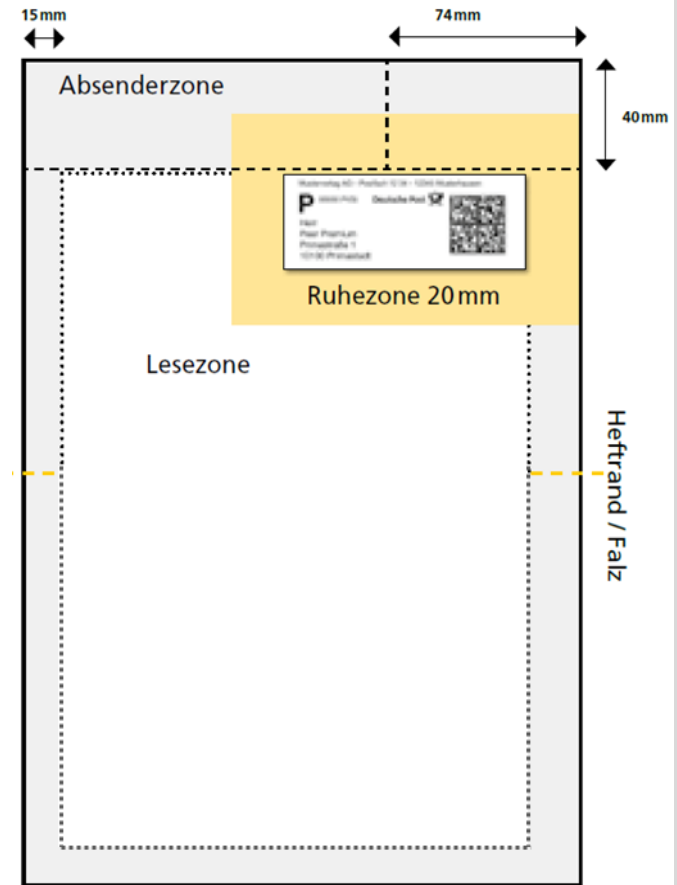
## 2 Platzierung der Aufschrift

### Anbringung eines Etiketts

- Etiketten müssen **fest aufgeklebt und durchgängig mit dem Heft verbunden** sein.

### Platzierung und Zonen

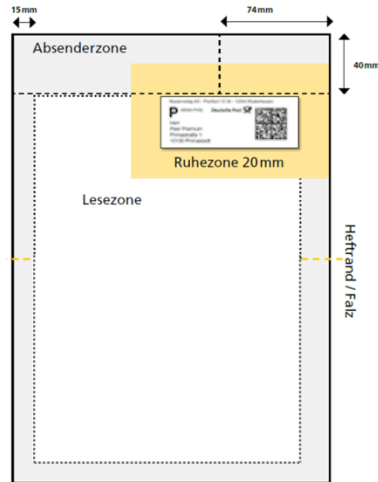
- Die **komplette Aufschrift** muss mindestens **40 mm vom oberen Rand** der Sendung platziert werden - von den **übrigen Rändern** ist zudem ein Abstand von **mindestens 15 mm** einzuhalten
- **Hintergrund der Aufschrift** inklusive eines **umlaufenden Bereichs von 3 mm muss weiß oder einfarbig in einem Pastellfarbton** gehalten sein.
- Angabe **weiterer zustellfähiger Anschriften** neben der Empfängeradresse in der Lesezone **unzulässig**





# 12 Pressepost - Eignung für die maschinelle Lesung

## 3 Ruhezone



- Einhaltung einer **Ruhezone von 20 mm um die Aufschrift** – für die Ruhezone gilt, dass Text und Bilder mit Text in Klarschrift unzulässig sind

### Kulanz\*:

- Klarschriften  $\geq 7$  mm und dunkle Outline-Schriften  $\geq 7$  mm
- Helle Outline-Schriften mit schmaler Outline  $< 1$ pt

### Erlaubt:

- dunkle Gestaltung der Ruhezone
- graphische Gestaltungen
- Texte in Negativdruck

\*Alphanumerischer Text in Klarschrift oder dunkler Outline-Schrift  $< 7$ mm in der Ruhezone, wird mit dem Zusatzentgelt „Presse CoverPlus“ berechnet



# 12 Pressepost - Zeitungsformat

## Definition Zeitungsformat

---

Das Zeitungsformat ist nach **DIN 16604** definiert und nochmals für die betrieblichen Belange spezifiziert um alle Formate, die **DIN B4** überschreitend

Daraus folgen 2 Definitionsbestandteile für die Kulanz-Definition des Zeitungsformats:

- DIN 16604
- > DIN B4 (250 x 353 mm)

Zeitungsformate sind in Deutschland durch die DIN 16604 von 1973 festgeschrieben worden. Die üblichsten Zeitungsformate (im geschlossenen Zustand), die beiden Kriterien entsprechen, sind:

- Nordisches Format: 534 x 377,5 mm
- Rheinisches Format: 490 x 330 mm
- Berliner Format: 435 x 285,5 mm
- Tabloid-Format (Halbes Nordisches): 370 x 248 mm



13

# WARENPOST International – Änderungen und Bedingungen ab 01. Januar 2020



# 13 WARENPOST International – ab 01. Januar 2020 verpflichtend

Für den Versand von WARENPOST INTERNATIONAL gilt ab Januar 2020 die Verwendung der standardisierten Harmonised Labels. Das bedeutet Sicherstellung unserer hohen Qualitätsstandards sowie noch schnellere Laufzeiten für Ihre Sendungen im Zielland.

The diagram shows a standard Harmonised Label with the following dimensions and callouts:

- 1** CN22-Bereich: The top-left section containing the CN22 declaration and sender information.
- 2** Absenderbereich: The sender's address and contact information.
- 3** Kopf: The header area with the Deutsche Post logo and 'Ein Service der Deutschen Post'.
- 4** Empfängerbereich: The recipient's address and contact information.
- 5** Bereich für Beförderungsanweisungen: The area for shipping instructions and icons (VGA, TIS, RFLY, etc.).
- 6** Barcodebereich: The barcode area at the bottom, including the tracking number LX996540097DE.

Dimensions: Total width 148 mm, total height 105 mm. Specific section heights: 26 mm for the top section, 27 mm for the recipient address, 11 mm for the shipping instructions, and 41 mm for the barcode.

## Harmonised Label

- Forderung aus „Interconnect Abkommen“
- **Fehlervermeidung:** Sehen internationale Sendungen für Zusteller ähnlich aus, reduziert sich dort die Fehlerquote  
Zusteller erkennt „ich muss scannen“ → die Trackquote wird erhöht
- Wird das Label nicht genutzt, reduziert man damit die Trackingquote

Der Versender druckt das Label auf Basis eigener Vorlage, auf Vorlage des Harmonised Label oder erhält das Label von seinem Shipping Software Provider oder vom shop der Deutschen Post

Spezifikationen für das Label\*:

[www.deutschepost.de/de/b/briefe-ins-ausland/warenpost-international/softwareanbindung.html](http://www.deutschepost.de/de/b/briefe-ins-ausland/warenpost-international/softwareanbindung.html)



# Kontakt

- Individuelle Fragen oder Beratungswünsche können Sie an Ihren persönlichen Kundenberater oder per Mail an [systempartner@deutschepost.de](mailto:systempartner@deutschepost.de) richten
- Unser umfangreiches Angebot an Webseminaren finden Sie auf unserer PERFORMANCE PRO Internetseite [www.deutschepost.de/performance-pro](http://www.deutschepost.de/performance-pro)





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Vertrieb Post West/ZKAM**

VD Systempartner

Eupener Strasse 80

50933 Köln

[Systempartner@deutschepost.de](mailto:Systempartner@deutschepost.de)